

# Qu'est-ce qu'un MVP?



DE NOS JOURS, LE TERME **MVP** OU **PRODUIT MINIMUM VIABLE**, EST SOUVENT UTILISÉ POUR LA MESURE D'AUDITOIRE. QU'EST-CE QU'UN MVP EXACTEMENT ET POURQUOI EST-IL SI IMPORTANT DANS LE DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS DE MESURE COMPLEXES ? NOUS NOUS SOMMES ADRESSÉS DIRECTEMENT À L'EXPERT NUMERIS **MIKE BASDEN**, **DIRECTEUR, PRODUITS ET PLATEFORMES**, POUR LE SAVOIR.

**Q: Mike, pouvez-vous nous expliquer le concept d'un MVP ?**

**R:** Un MVP est conçu pour fournir les fonctionnalités de base requises d'un produit sans en être la version finale. L'idée est de développer un produit initial qui peut démontrer sa capacité à atteindre certains des objectifs tout en recueillant des commentaires des utilisateurs au cours du processus de construction. Le produit est ensuite amélioré, au fur et à mesure des commentaires des utilisateurs. Il s'agit d'un concept agile qui permet une exploration et une amélioration du produit basées sur l'utilisateur, car il est construit de manière évolutive.



**MIKE BASDEN**  
DIRECTEUR,  
PRODUITS & PLATEFORMES  
[in](#)

**Q: Quels sont les avantages de lancer un MVP ?**

**R:** Lors du développement d'un nouveau produit, il faut du temps pour bien faire les choses. Cela est particulièrement vrai pour la mesure d'auditoire, car la fragmentation de la consommation ajoute plus de complexité et nécessite plus de temps pour développer des solutions qui enregistrent et rapportent avec précision tous les comportements.

En lançant un produit en tant que MVP, nous apprenons des choses en cours de route qui n'étaient peut-être pas connues à l'avance. L'avantage est qu'il nous permet d'acquérir une compréhension du produit, qui, bien qu'il ne soit pas encore parfait, donne suffisamment de résultats pour aider à l'encadrer et à l'améliorer à mesure que le MVP est de plus en plus utilisé. Nous comptons sur les commentaires des utilisateurs pour nous faire savoir ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas. Avons-nous oublié quelque chose ou y a-t-il une fonctionnalité dont nous ignorions avoir besoin? Il s'agit d'une étape importante qui garantit que les clients ont la possibilité de travailler avec le produit et de nous fournir des commentaires qui permettent au produit d'évoluer en permanence. Un MVP nous permet d'être plus réactifs et de tenir compte des commentaires des utilisateurs aux premiers stades de développement.

Il aide également les utilisateurs à s'habituer aux différentes fonctionnalités du produit et à évaluer sa pleine valeur et son impact potentiel sur les processus d'affaires.

**Q: Quels sont les éléments clés à retenir à propos des MVP ?**

**R:** Un MVP ne sera jamais parfait car ce n'est pas la solution ultime et ce n'est pas censé l'être. Du fait de sa conception, il est censé être le premier jet de ce qui est possible. La rétroaction est cruciale pour aider le produit à arriver là où il doit être.

**Q: De façon générale, combien de temps un MVP devrait-il durer ?**

**R:** Un MVP n'est pas seulement un produit qui est lancé plus tôt avec des fonctionnalités limitées disponibles. Ce n'est pas non plus nécessairement quelque chose que vous construisez une seule fois, puis considérez le travail fait. Un MVP est un processus qui se répète encore et encore jusqu'à ce que le produit atteigne ses objectifs et réponde aux besoins des clients. Les échéances dépendent du produit que vous développez.

**Q: Chez Numeris, pourquoi les MVP sont-ils nécessaires ?**

**R:** La mesure d'auditoire est compliquée et les nouveaux produits de mesure nécessitent une grande planification. La version initiale d'un produit peut ne pas donner tous les résultats attendus, et être en mesure de résoudre tous les problèmes au fur et à mesure du processus de développement nous permet de fournir une solution finale qui répond aux attentes prévues. Le concept d'un nouveau produit est une chose difficile à imaginer, mais être capable de le voir sous une forme MVP et de pouvoir l'utiliser est un moyen tangible de déterminer si les résultats sont au rendez-vous.

Construire des solutions de mesure d'auditoire nécessite également beaucoup de mise en place. Au moment où un nouveau produit est lancé, cela peut prendre des années. Des années au cours desquelles, beaucoup de choses peuvent changer. Nous savons tous aujourd'hui que le comportement des consommateurs évolue et change rapidement. Si un produit de mesure d'auditoire est construit et mis à disposition uniquement lorsqu'il est perfectionné, après des années de développement, le produit livré peut ne plus refléter les besoins du marché. En lançant un produit en tant que MVP, vous avez la possibilité de l'ajuster au fur et à mesure de sa construction et en fonction de l'évolution des besoins du marché.

Nos produits sont conçus pour les besoins de nos clients et nous voulons continuer à leur fournir des solutions multiplateforme et multimédia innovantes et pertinentes. La meilleure façon d'y parvenir est de les impliquer le plus tôt possible dans la phase de développement et de s'assurer que les améliorations apportées constituent une valeur ajoutée. C'est ce que nous avons fait avec VAM, la première itération de notre solution de mesure vidéo multiplateforme, et ce que nous continuerons de faire avec d'autres itérations de produits existants et pour nos nouveaux produits.



## GLOSSAIRE

Consultez notre **glossaire** pour découvrir tous les termes et définitions du domaine du multimédia et du multiplateforme.